

MÉDIAS SOCIAUX DU WEB 2.0 ET FAD : LES ÉTUDIANTS SONT-ILS PRÊTS?

Taux de réponse : 28 % (n = 3462)

Qu'est-ce qui distingue les quatre établissements?

- Le CAD : plus de jeunes de 16-24 ans
- L'UDM : plus de femmes
- Le CAD et l'UDM ont des similitudes quant à :
 - L'âge : plus de jeunes de 16-24 ans
 - L'occupation principale : davantage aux études à temps plein
 - Plus de répondants n'ayant jamais suivi de cours en FAD
 - Plus d'échecs antérieurs en FAD (CAD)
- Grande ressemblance entre TÉLUQ et Athabasca

Faits saillants

- **EFFET ÂGE MARQUÉ POUR LES GR 16-24 ANS**
 - Plus collaboratifs
 - Plus grande maîtrise des technologies
 - Plus grande expérience des logiciels sociaux
- Intérêt des plus âgés à utiliser les médias sociaux pour apprendre

EFFET GENRE MARQUÉ : LES HOMMES SE DÉMARQUENT

- **Expérience et intérêt plus grands avec tous les médias sociaux, à l'exception des réseaux sociaux où les genres sont équivalents**
- **Préférences d'apprentissage plus coopératives**
- **L'INTÉRÊT À UTILISER LES MÉDIAS IMPLIQUANT UNE COLLABORATION « LÉGÈRE » A LA COTE**
 - sites de partages vidéos ou de photos, réseaux sociaux
- **Plus d'un répondant sur deux (57 %) est intéressé à se joindre à des rencontres virtuelles**



Résultats qualitatifs

Intérêt à collaborer

- **Raisons de l'intérêt à collaborer**
 - **Entraide**
 - **Enrichissement**
 - **Autres**
- **Raisons de l'absence d'intérêt à collaborer**
 - **Perte de flexibilité**
 - **Préférence pour le travail individuel**
 - **Temps**
 - **Complexité**

Attentes et préoccupations

- **Attentes**

- **Qualité des cours (enrichissement)**
- **Interactions (surtout avec les tuteurs)**
- **Utilisation des logiciels sociaux (simplicité, motivation)**
- **Gestion du temps (flexibilité)**

- **Préoccupations**

- **Utilisation des logiciels sociaux (complexité, problèmes techniques, manque de connaissances)**
- **Déjà satisfaits avec les cours**
- **Interactions**
- **Temps (perte de temps ou de flexibilité)**

L'expérimentation à l'Université de Montréal

Le contexte de la recherche à l'UdeM

- Cheminement par groupes (sessions)
- Clientèle plus jeune (que TÉLUQ ou Athabasca) et davantage aux études
- Problématique de persévérance qui ne se pose pas
- Participation libre et volontaire
- Choix du cours PBT2210D - *Gestion des médias publicitaires*
 - N élevé (143)
 - Clientèle plus jeune
 - Proportion d'hommes + élevée que dans les autres cours
 - Pertinence des LS en lien avec le contenu du cours
 - Seul cours à distance dans un certificat en présence

Les visioconférences Web

Évidences tirées de l'itération 1 (CAD)

- Très faible participation
- Complexité lié à l'information des étudiants
- Difficultés logistiques
- Problèmes techniques importants
- UdeM : *Adobe Connect*

Activités de visioconférence

- **Activité d'accueil en visioconférence pouvant être visionnées de nouveau**
 - Briser la glace avec une personne ressource et quelques collègues
 - Se familiariser avec des outils technologiques utilisés dans le cours
 - Avoir une vue d'ensemble de ce cours à distance
 - 6 séances à des moments variés
- **Visioconférences thématiques (3)**
 - Sur des sujets identifiés comme difficiles
 - Lors des périodes de disponibilités des personnes ressources (mardis et mercredis soirs)

Organisation logistique et système de soutien


- Auto-inscription des étudiants au système (avec leur propre adresse de courriel), avec approbation
- Mise en place d'une salle permanente avec une courte formation *Captivate* + soutien technique
- Courriels personnalisés et automatisés
 - Inscription
 - Accusé de réception; invitation à visiter la salle permanente
 - Approbation – courriel de confirmation
 - Rappel avec élément de calendrier *Outlook* 24 h avant
 - Courriel de remerciements après la visio
 - Courriel à ceux qui étaient inscrits et qui n'ont pas pu assister à la visio

Dates visioconférences d'accueil

Assistance technique	Visioconférences
Samedi 8 janvier 10 h 30-12 h 30	
Dim 9 janvier 10h 30-12 h30	
Lundi 10 janvier 19 h-21 h	
1 h avant	Mardi 11 janvier à 19 h 30
1 h avant	Mercredi 12 janvier à 19 h 30
1 h avant	Vendredi 14 janvier à 15 h
1 h avant	Dimanche 16 janvier à 11 h
1 h avant	Mardi 18 janvier à 19 h 30
1 h avant	Mercredi 19 janvier à 19 h 30

Réunion Présenter Affichages Modules Aide

Caméra et Voix



Caméra et Voix

Liste des participants (1) Mon état: Actif

Bruno Poellhuber

Conversation (salle d'accueil)

À : Tout le monde

Partager Arrêter le partage Plein écran Sync.

IMPORTANT : Ne pas modifier

Cet espace est mis à votre disposition afin de vous permettre de valider le bon fonctionnement de vos périphériques et de votre connexion.

NOTE IMPORTANTE : Les modifications et contributions que vous apporterez à cette salle seront conservées et visibles aux prochains participants. Merci de ne pas modifier la configuration de cette salle afin qu'elle puisse bien desservir les besoins de vos collègues.

Bonjour et bienvenue

Routine de calibration

Configuration de vos périphériques audio

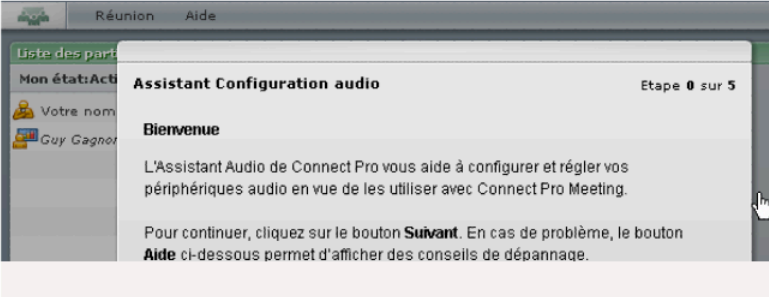
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Une procédure automatisée vous permettra de valider le bon fonctionnement et de calibrer vos périphériques audio. Il est recommandé de faire cette routine avant chaque participation pour obtenir un rendement optimal.

Dans le menu « Réunion », choisir la rubrique « Gérer mes paramètres » et sélectionner « Assistant configuration audio »

NOTES :

- Cette routine prend environ une minute.
- Cette routine coupe momentanément l'audio envoyé et provenant de la conférence Web.



Continuer

Préparée par Guy Gagnon ©2010

Le réseautage social éducatif

Activités prévues dans l'environnement de réseautage FEP

- **Profils personnalisés des personnes-ressources et des étudiants**
- **Enrichissement des ressources mises à la disposition des étudiants et partage de ressources diverses**
- **Accent sur le un à plusieurs**
 - **Blogue du cours, animé par les tuteurs et alimenté par les commentaires des étudiants**
 - **Forum de discussion pour questions/réponses**
 - **Foire aux questions**
- **Étude de cas progressive**

Développement de contacts utiles au cours

- Se présenter en établissant son profil « pour les autres » (perspective professionnelle)
- Mettre sa photo (son avatar)
- Se présenter sur son blogue
- Faire connaissance avec ses pairs
 - Consulter le profil de ses pairs
 - Rechercher ses « semblables » ou ceux qui nous intéressent à l'aide des mots-clés; les ajouter à ses contacts
- Échanger : ses intérêts, ses goûts, ses impressions, etc.

Changements au site du cours

Site Web du cours



- Section ajoutée pour les visioconférences
- Section a été rajoutée pour le Réseautage FEP
- Présentation du début modifiée



Écouter avant de commencer



Lire avant de commencer



Réseautage FEP (ELGG)



Visioconférence web



Personnes-ressources



Calendrier



Glossaire



Animations



Semaine 1
Les acteurs



Semaine 2
Un annonceur local



Semaine 3
Les médias de proximité



Semaine 4
Les journaux



Semaine 5
La radio



Semaine 6 (**Intra 1**)
Une judicieuse
combinaison de médias



Semaine 7
Un annonceur national



Semaine 8
La télévision



Semaine 9
Internet



Semaine 10
Les magazines



Semaine 11
La publicité sur les lieux
d'affluence



Semaine 12 (**Intra 2**)
La créativité média



Semaine 13
Le planificateur média



Semaine 14
Examen final



Résultats Q1

ÉCHELLE 1

Dans quelle mesure êtes-vous intéressé à collaborer avec d'autres étudiants dans le cadre de votre cours à distance ?

Répondants potentiels pour cette question : 64

Répondants - Échelle 1 : 64

Répondants manquants : 0

	Choix	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage avec répondants manquants
1	Pas du tout intéressé	6	9 %	9 %
2	Peu intéressé	25	39 %	39 %
3	Intéressé	31	48 %	48 %
4	Très intéressé	2	3 %	3 %

Mode : 3

Médiane : 3

Moyenne : 2.45

Ecart-type : 0.71

ÉCHELLE 1

Dans quelle mesure êtes-vous intéressé à vous joindre à des rencontres virtuelles synchrones (en temps réel) avec votre tuteur ou les autres étudiants de vos cours à distance?

Note : ces rencontres sont offertes par le biais de visioconférences Web, telles Skype, VOA, Illuminate, Adobe Connect, etc. Elles regroupent deux personnes ou plus, avec transmission de la voix et de l'image.

Répondants potentiels pour cette question : 64

Répondants - Échelle 1 : 64

Répondants manquants : 0

	Choix	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage avec répondants manquants
1	Pas du tout intéressé	5	8 %	8 %
2	Peu intéressé	21	33 %	33 %
3	Intéressé	31	48 %	48 %
4	Très intéressé	7	11 %	11 %

Mode : 3

Médiane : 3

Moyenne : 2.63

Ecart-type : 0.79



Résultats Visioconférences

Taux de participation aux visioconférences

	n	%
Accueil	39	27,2 %
Thématiques	19	13,2 %
Au moins une visio	47	32,9 %
Les deux types	11	7,7 %
Intérêt à participer (sondage)		60 %

Nombre significatif d'inscrits qui ne se présentent pas (20 – 30 %)

Aspects positifs

- **Participation significative**
- **Peu de problème techniques en % du temps des visioconférences**
- **Problèmes diminuant avec le temps (familiarisation des personnes-ressources)**
- **Convivialité des visioconférences s'améliorant avec le temps, surtout avec une des deux personnes-ressources**
- **Système permet enregistrement des visio et édition minimale**

Difficultés et problèmes

- **Interactivité faible au début**
- **Problèmes de bande passante**
 - Nécessite une gestion active des caméras et micros ainsi que de la bande passante de la salle
 - Limite à 1 vidéo active à la fois
- **Visibilité de certains documents**
 - Résolutions variable des écrans
 - Reconfiguration de la salle et révision des documents PPT
 - Utilisation du zoom pour les documents PDF
- **Étudiants arrivent non préparés aux visios thématiques**
- **Convivialité des visioconférences s'améliorant avec le temps, surtout avec une des deux personnes-ressources**



Résultats Réseautage FEP

Participation au réseautage

	n	%
Ont mis une photo ou un avatar	39	11,9 %
Remplissent leur profil à plus de 30 %	19	6,9 %
Intéressés à collaborer (Q1)		53,1 %

Nombre significatif de « lurkers »

Observations préliminaires

- **Participation faible, mais aussi une participation peu visible**
- **Peu utilisé par les tuteurs ... et les étudiants**
 - 3 interventions de blogue
 - Accent surtout mis sur les visioconférences
- **Difficultés d'inscription au système (création des comptes à partir des données étudiantes)**
 - Confusion dans les termes
 - Quelques difficultés techniques avec le système d'ajout d'inscriptions
- **Intégration problématique des 3 environnements**
 - Redondance de certaines fonctionnalités
 - Obligation d'avoir 3 comptes différents

Pistes d'interprétation

- « Effet tuteur » important
- **Potentiel de la visioconférence pour le sentiment de présence sociale**
 - Mais complexe et difficile à implanter efficacement
 - Interactivité à renforcer
- **Participation faible au réseautage, malgré l'intérêt à collaborer ... ?**
 - Obstacles techniques
 - Proximité des codes entre les difficultés et le désintérêt
 - Pas les bonnes formes de collaboration?
 - Pas les bons outils?
 - Remise en question du principe de liberté coopérative?
- **Effet sur la persévérance et les résultats à venir**

Pistes pour augmenter la participation

- **Faciliter l'intégration des comptes et des systèmes (ex : Moodle/ELGG)**
- **Miser sur le réseautage professionnel (utiliser le *plugin Linked In Connect*)**
- **Leur permettre de se connecter à partir de leur compte *Facebook (Facebook Connect)***
 - Ce qui meublerait automatiquement leur profil
- **Préparer à l'avance des interventions de blogues (tuteurs)**
 - Incorporant photos et vidéos
- **Présentation personnelle en photos**
- **Reconnaître par l'évaluation le travail de collaboration**
 - Tout en préservant la flexibilité à laquelle tiennent les étudiants

BILAN

Éléments de bilan

- **Méthodologie riche et pertinente**
- **Dilemme cornélien entre le désir de flexibilité : d'une part, la crainte de la complexité technique et, d'autre part, l'intérêt à collaborer et la valeur pédagogique de cette collaboration**
- **Potentiel élevé de la visioconférence Web, mais avec encore des grains de sable dans l'engrenage**
 - Pistes intéressantes pour contrer les obstacles logistiques et les problèmes techniques
- **Participation au réseautage en-dessous des attentes partout**
- **Résultats encore à venir et à analyser**
 - Analyse des entrevues individuelles
 - Effets sur la persévérance